

VERSIUNE ÎN LUCRU

Document de previzualizare actualizat la 20.10.2026. Câmpurile încă necompletate sunt păstrate. Această versiune nu reprezintă regulamentul final pentru deschiderea înscrierilor.

REGULAMENT OFICIAL

Campania „MAG LEGEND EXPERIENCE – FERRARI TESTAROSSA”

Art. 1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania promoțională „MAG Legend Experience – Ferrari Testarossa”, denumită în continuare „Campania”, este organizată de S.C. Mega Auto SRL, cu sediul în Str. Industriilor, Nr 34, Sat. Uricani, Jud, Iasi, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2002000474227, CUI RO 14625654, denumită în continuare „Organizatorul”, care utilizează în comunicarea comercială denumirea MAG Automobile.

1.2. Campania se desfășoară în colaborare cu Mall Moldova, în condițiile acordurilor încheiate între părți.

1.3. Participarea la Campanie presupune acceptarea prezentului regulament, disponibil gratuit prin intermediul codului QR aferent Campaniei, pe pagina magautomobile.ro.

1.4. Participarea este gratuită, fără obligația achiziționării unui produs sau serviciu.

Art. 2. Durata și locul desfășurării

2.1. Campania se desfășoară în perioada 20.10.2026, ora 10:00 – 01.12.2026, ora 23:59, ora României.

2.2. Autoturismul Ferrari Testarossa este expus în Mall Moldova, Iași, în zona special amenajată și semnalizată.

2.3. Sunt acceptate exclusiv înscrierile efectuate în perioada Campaniei, cu respectarea tuturor condițiilor prezentului regulament.

2.4. Experiențele oferite drept premii se vor desfășura ulterior încheierii Campaniei, la data și în locația comunicate câștigătorilor de către Organizator.

Art. 3. Dreptul de participare

3.1. Pot participa persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a) au împlinit vârsta de 22 de ani la data înscrierii, aceasta reprezentând interpretarea condiției „peste 21 de ani”;
- b) dețin permis de conducere categoria B valabil, obținut cu cel puțin 3 ani înainte de data înscrierii;
- c) au domiciliul sau reședința în România;
- d) dețin un cont autentic de Facebook sau Instagram și pot realiza o postare publică;
- e) completează integral și corect formularul oficial;
- f) respectă mecanismul de participare și primesc confirmarea înscrierii.

3.2. Nu pot participa angajații Organizatorului, persoanele implicate direct în administrarea Campaniei, precum și soții/soțiile și rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Organizatorul poate solicita documente justificative exclusiv în măsura necesară verificării eligibilității, cu respectarea legislației privind protecția datelor.

3.4. Declararea unor informații false, folosirea unei identități fictive sau încercarea de fraudare a mecanismului atrag invalidarea participării.

Art. 4. Mecanismul de participare

4.1. Pentru înscrierea valabilă, participantul trebuie să parcurgă următoarele etape:

Etapa 1 – Fotografia

Participantul realizează o fotografie proprie lângă Ferrari Testarossa expus în Mall Moldova, cu respectarea regulilor de acces și siguranță din zona expozițională.

Etapa 2 – Formularul de înscriere

Participantul scanează codul QR afișat lângă automobil și completează formularul oficial cu:

numele și prenumele;

numărul de telefon;

adresa de e-mail;

localitatea;

brandul și modelul MAG Automobile pe care ar dori să îl conducă zilnic;

perioada estimată pentru achiziționarea unui automobil;

declarația privind îndeplinirea condițiilor de vârstă și vechime a permisului;

confirmarea luării la cunoștință a regulamentului și a informării privind prelucrarea datelor.

Etapa 3 – Urmărirea paginii MAG Automobile

Participantul urmărește pagina oficială MAG Automobile pe Facebook sau Instagram.

Etapa 4 – Publicarea fotografiei

Participantul publică fotografia pe Facebook sau Instagram, într-o postare publică, însoțită de textul:

„Legenda de weekend: Ferrari Testarossa. Alegerea mea pentru fiecare zi: [brand și model].”

Etapa 5 – Etichetarea

Postarea trebuie să includă:

etichetarea paginii oficiale MAG Automobile;

hashtagul #MAGLegendExperience.

Etapa 6 – Confirmarea înscrierii

Participantul trebuie să primească un mesaj de confirmare din partea paginii oficiale a brandului ales, prin canalul de comunicare indicat de Organizator.

Confirmarea atestă înregistrarea înscrierii, fără a garanta eligibilitatea finală sau câștigarea premiului.

4.2. Fiecare persoană poate participa pentru un singur brand din portofoliul MAG Automobile și poate avea o singură înscriere valabilă în întreaga Campanie.

4.3. Înscrierile multiple, inclusiv cele realizate pentru branduri diferite, nu cresc șansele de câștig. Organizatorul va păstra numai prima înscriere validă cronologic, cu condiția ca aceasta să fie completă.

4.4. Postarea trebuie să rămână publică până la finalizarea procesului de validare a câștigătorilor.

4.5. Participanții sunt responsabili pentru drepturile asupra fotografiilor publicate și pentru respectarea drepturilor persoanelor care apar în acestea.

4.6. Organizatorul nu garantează identificarea automată a tuturor postărilor de pe rețelele sociale. În cazul în care este solicitat, participantul trebuie să furnizeze linkul postării pentru verificare.

Art. 5. Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei se acordă 3 premii identice, fiecare constând în:

- a) o experiență de aproximativ 30 de minute în calitate de pasager într-un automobil Ferrari Testarossa, condus de un pilot desemnat de MAG Automobile;
- b) o ședință foto profesională alături de automobil;
- c) livrarea fotografiilor în format digital, în condițiile comunicate câștigătorului.

5.2. Premiul nu include dreptul de a conduce automobilul Ferrari Testarossa. Câștigătorul participă exclusiv în calitate de pasager.

5.3. Valoarea comercială estimată a unui premiu este de [valoare] lei, iar valoarea totală a celor trei premii este de [valoare] lei.

5.4. Premiile nu pot fi transferate altor persoane, schimbate în bani sau înlocuite, la solicitarea câștigătorilor, cu alte produse ori servicii.

5.5. Cheltuielile de transport până la locul desfășurării experienței, cazarea și alte cheltuieli personale nu sunt incluse, cu excepția situațiilor în care Organizatorul comunică expres contrariul.

Art. 6. Desemnarea câștigătorilor

6.1. Cei trei câștigători vor fi desemnați prin tragere la sorți, utilizând un mecanism aleatoriu verificabil, dintre toate înscrierile eligibile și validate preliminar.

6.2. Extragerea se va desfășura la data de [data], în prezența unei comisii desemnate de Organizator.

6.3. Pentru asigurarea transparenței, Organizatorul va întocmi un proces-verbal care va consemna data extragerii, metoda utilizată, numărul înscrierilor eligibile, rezultatele și persoanele responsabile.

6.4. Se vor extrage 3 potențiali câștigători și 6 rezerve, în ordinea desemnării.

6.5. O persoană nu poate câștiga mai mult de un premiu.

6.6. Fiecare câștigător potențial va fi contactat prin telefon, e-mail sau prin canalul de comunicare asociat înscrierii.

6.7. Dacă un câștigător nu răspunde în termen de 3 zile lucrătoare de la prima notificare, după cel puțin două încercări documentate de contactare, Organizatorul poate proceda la validarea primei rezerve disponibile.

Art. 7. Validarea câștigătorilor

7.1. Acordarea premiului este condiționată de verificarea îndeplinirii tuturor criteriilor de participare.

7.2. Organizatorul poate solicita prezentarea unui act de identitate și a permisului de conducere, pentru verificarea vârstei și vechimii acestuia. Documentele vor fi doar consultate, fără realizarea de copii, cu excepția situațiilor justificate legal.

7.3. Organizatorul poate verifica existența postării publice, etichetarea MAG Automobile, hashtagul, urmărirea paginii MAG Automobile și concordanța dintre informațiile declarate și înscriere.

7.4. Neîndeplinirea condițiilor de eligibilitate, refuzul verificărilor necesare sau identificarea unei fraude determină invalidarea premiului și contactarea următoarei rezerve.

7.5. Numele câștigătorilor validați și premiile acordate vor fi făcute publice prin canalele oficiale ale Organizatorului, în conformitate cu cerințele legale și principiul minimizării datelor.

Art. 8. Condițiile desfășurării experienței Ferrari Testarossa

8.1. Experiența se va desfășura exclusiv în condiții de siguranță, pe traseul stabilit de Organizator și în conformitate cu legislația rutieră aplicabilă.

8.2. Automobilul va fi condus exclusiv de un conducător auto desemnat și autorizat de Organizator.

8.3. Câștigătorul trebuie să respecte instrucțiunile de siguranță comunicate înainte și în timpul experienței, inclusiv obligația utilizării centurii de siguranță.

8.4. Este interzisă participarea sub influența alcoolului, a substanțelor psihoactive sau în orice stare care poate compromite desfășurarea în siguranță a experienței.

8.5. Organizatorul poate refuza sau întrerupe experiența în cazul unui comportament periculos, agresiv, necorespunzător ori al nerespectării instrucțiunilor de siguranță.

8.6. Organizatorul poate reprograma experiența din motive meteorologice, tehnice, operaționale, de siguranță sau de forță majoră, informând câștigătorul într-un termen rezonabil.

8.7. Durata de 30 de minute reprezintă durata planificată a experienței de pasager. Eventualele modificări impuse de siguranță sau de circumstanțe obiective vor fi gestionate de Organizator, cu respectarea drepturilor câștigătorului.

8.8. Organizatorul va asigura că automobilul și conducătorul auto îndeplinesc condițiile legale aplicabile circulației și desfășurării experienței, inclusiv cele privind asigurarea obligatorie.

8.9. Înaintea participării, câștigătorului i se vor comunica instrucțiunile de siguranță și condițiile operaționale ale experienței.

8.10. Nicio prevedere a prezentului regulament nu exclude sau limitează răspunderea Organizatorului pentru prejudiciile pentru care răspunde potrivit legii.

Art. 9. Ședința foto și drepturile de imagine

9.1. Ședința foto inclusă în premiu se va desfășura la data și în locația stabilite de comun acord cu câștigătorul.

9.2. Câștigătorul va primi [număr] fotografii prelucrate profesional, în format digital, în termen de [număr] zile lucrătoare.

9.3. Fotografiile vor putea fi utilizate de câștigător în scop personal, cu respectarea drepturilor de autor aplicabile.

9.4. Utilizarea de către Organizator a imaginii, vocii sau declarațiilor câștigătorului în materiale promoționale va necesita un acord distinct, expres, care nu reprezintă o condiție pentru acordarea premiului.

Art. 10. Prelucrarea datelor personale

10.1. Datele personale ale participanților vor fi prelucrate de operatorul [denumire societate], în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și legislația aplicabilă.

10.2. Datele colectate vor fi utilizate pentru administrarea Campaniei, verificarea eligibilității, comunicarea cu participanții, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale.

10.3. Datele privind brandul și modelul preferat, precum și perioada estimată de achiziție, pot fi utilizate pentru contactarea comercială ulterioară numai în condițiile permise de lege și potrivit informării de confidențialitate.

10.4. Participarea la Campanie nu va fi condiționată de acceptarea comunicărilor comerciale ulterioare. Consimțământul pentru marketing, atunci când este necesar, va fi solicitat separat și va putea fi retras oricând.

10.5. Datele vor fi păstrate doar pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor declarate și a obligațiilor legale, conform termenelor detaliate în informarea de confidențialitate.

10.6. Participanții beneficiază de drepturile de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, după caz, precum și de dreptul de a depune plângere la autoritatea competentă.

10.7. Informațiile complete privind operatorul, temeiurile juridice, destinarii, durata stocării și exercitarea drepturilor sunt disponibile la [\[link către nota de informare GDPR\]](#).

Art. 11. Frauda și înscrierile neconforme

11.1. Sunt interzise utilizarea conturilor false, înscrierile prin identități multiple, furnizarea de informații fictive, utilizarea neautorizată a fotografiilor altor persoane și orice încercare de manipulare a extragerii.

11.2. Organizatorul poate invalida înscrierile pentru care există dovezi obiective de fraudă sau de încălcare a regulamentului.

11.3. Invalidarea va fi documentată intern și va putea fi contestată conform procedurii prevăzute la art. 13.

Art. 12. Răspunderea Organizatorului și situații excepționale

12.1. Organizatorul nu răspunde pentru defecțiuni ale platformelor Facebook sau Instagram, întreruperi ale conexiunii la internet ori probleme tehnice independente de controlul său, în măsura permisă de lege.

12.2. Organizatorul poate modifica, suspenda sau înceta anticipat Campania numai pentru motive obiective, justificate legal, cu informarea corespunzătoare a participanților și fără afectarea nejustificată a drepturilor deja dobândite.

12.3. Orice modificare a regulamentului se va realiza prin act adițional, cu respectarea formalităților legale aplicabile și prin publicarea informațiilor actualizate.

12.4. Campania nu este sponsorizată, administrată sau asociată oficial cu Meta, Facebook ori Instagram. Participanții înțeleg că datele de înscriere sunt furnizate Organizatorului, nu acestor platforme, fără a aduce atingere prelucrărilor realizate independent de platforme.

Art. 13. Reclamații și contestații

13.1. Orice reclamație privind Campania poate fi transmisă la office@megaauto.ro, în termen de 5 zile lucrătoare de la publicarea rezultatelor sau de la apariția situației reclamate.

13.2. Reclamația trebuie să includă datele de identificare și contact ale participantului, descrierea situației și, după caz, documente justificative.

13.3. Organizatorul va analiza reclamația și va comunica un răspuns în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la primire.

13.4. Prezentul articol nu limitează dreptul participanților de a se adresa autorităților competente sau instanțelor judecătorești.

Art. 14. Taxe și impozite

14.1. Organizatorul va calcula, declara, reține și achita, după caz, obligațiile fiscale aferente premiilor, în conformitate cu legislația fiscală în vigoare la data acordării.

14.2. Valoarea premiilor și tratamentul fiscal vor fi documentate înaintea extragerii, iar câștigătorii vor fi informați asupra eventualelor obligații care le revin.

Art. 15. Dispoziții finale

15.1. Prezentul regulament constituie documentul oficial care stabilește condițiile Campaniei.

15.2. În cazul unor neconcordanțe între comunicările publicitare și prezentul regulament, prevederile regulamentului prevalează, cu respectarea legislației privind protecția consumatorilor.

15.3. Regulamentul este disponibil gratuit oricărui solicitant, prin intermediul [link].

15.4. Pentru orice situație neprevăzută expres se aplică legislația română în vigoare.

15.5. Prezentul regulament va fi supus autentificării notariale înainte de începerea Campaniei, în măsura cerută de regimul juridic aplicabil.

ORGANIZATOR

S.C. Mega Auto SRL

Reprezentant legal: Gabriel Manolache - Administrator

Data: 15.10.2026