

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Ce loc ocupa masina in inima ta?”

#### **Art. 1. Organizatorul campaniei (denumita in continuare „*campania*”)**

Organizatorul campaniei denumite „Ce planuri auto ai pentru 2021?” este MagAutomobile (S.C. Mega Auto S.R.L.), cu sediul în Iași, DN 28 Iași – Tg. Frumos km 10, înregistrată la ORC sub nr. J 22/474/2002, CUI RO 14625654 „**Mag Automobile**” reprezentată de domnul Gabriel Manolache, în calitate de Director General.

#### **Art. 2. Durata și locul de desfășurare a campaniei**

2.1. Campania este organizata si se desfășoara in judetul Iasi, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **5 februarie, ora 20:00 – 22 februarie 2021 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “Perioada Concursului”).

2.2. Campania este organizata si se desfasoara online in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Campania este promovata pe website-ul MagAutomobile,

[www.magautomobile.ro](http://www.magautomobile.ro) si pe conturile sociale MagAutomobile, Facebook

<https://www.facebook.com/magautomobileiasi/>, LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/magautomobile/> si Instagram

<https://www.instagram.com/magautomobileiasi/>

2.3. Desemnarea câștigătorilor va avea loc în ziua de **23 februarie 2021**, iar anunțarea acestora se face pe website si conturile sociale oficiale mai sus amintite, pana la data de 24 februarie 2021.

#### **Art. 3. Participanți și condiții de participare**

3.1. La acest concurs poate participa orice persoana fizică majoră, conform legislației românești indiferent de naționalitate sau cetățenie, care îndeplinește, în mod cumulativ, următoarele condiții:

a) Detine permis de conducere valabil pe teritoriul Romaniei

b) Are domiciliul in judetul Iasi

c) Completeaza formularul de inscriere pe website-ul MagAutomobile,

<https://www.magautomobile.ro>. Un participant poate completa un singur formular

d) Inscrierile trebuie sa fie in concordanta cu subiectul postarii, implicit indeplinirea cumulativa a conditiilor de mai sus; acestea vor fi verificate de catre Organizator, urmand sa fie luate in considerare doar cele care respecta tema si conditiile Concursului.

e) respectă prevederile prezentului regulament precum și orice alte indicații date de Mag Automobile în vederea desfășurării în condiții normale si de legalitate a acestui concurs.

#### **Art. 4. Modul de desfășurare a campaniei**

4.1 În perioada **5 februarie 2021, ora 20:00 – 22 februarie 2021 inclusiv, ora 23:59:59** vor avea loc înscrierile pentru sondajul „ Ce loc ocupa masina in inima ta?”, care se va desfășura conform acestui regulament, disponibil pe pagina oficială Mag Automobile

<https://www.magautomobile.ro>. Pentru orice nelămuriri privind desfășurarea campaniei, se poate contacta Mag Automobile prin e-mail, la adresa [office@magautomobile.ro](mailto:office@magautomobile.ro).

4.2 La acest concurs vor participa toți concurenții care îndeplinesc condițiile de la Articolul 3 și care au completat un formular valid in perioada **5 februarie 2021, ora 20:00 – 22 februarie 2021 inclusiv, ora 23:59:59**.

4.3 Participanții câștigători vor fi desemnați în mod aleatoriu, prin tragere la sorți electronică (prin folosirea unui program specializat), ce va avea loc după încheierea Campaniei, în data de 23 februarie 2021.

În cadrul extragerii se va extrage 1 câștigător și 2 rezerve pentru premiu. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Câștigătorului. Tragerea la sorți va avea loc în data de **23 februarie 2021**, dintre toate înscrierile valide înregistrate pe toată Perioada Campaniei,

4.4 Câștigătorii concursului vor fi anunțați pe site-ul MagAutomobile și pe conturile sociale MagAutomobile cel târziu la data de 24 februarie 2021. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele/pseudonimele participanților și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fără a se limita la: “în curs de validare” etc. Având în vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor participanți care încearcă obținerea de câștiguri utilizând date diferite, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

#### **Art. 5. Premiile concursului**

5.1. În cadrul prezentului Concurs, se va acorda 1 premiu care constă într-un voucher pentru o cină pentru 2 persoane, în valoare de 200 lei, la restaurantul Tiki Bistro din Iași, plus o mașină Tesla Model 3 ce poate fi utilizată de câștigător pentru deplasarea până la cină și înapoi.

5.2. Valoarea impozitului sau a oricărui fel de taxă, dacă va fi cazul, vor cădea în sarcina Mega Auto SRL, în limitele menționate mai jos la art. 7 .

5.3. Dacă în timpul Concursului nu se înscrie/nu participă niciun participant, atunci premiile rămase neatribuite rămân la dispoziția Organizatorului.

5.4. În cazul în care câștigătorii:

(i) refuză, sau

(ii) este în imposibilitatea de a beneficia de premiu, sau

(iii) nu se prezintă pentru ridicarea premiului în termenii și condițiile menționate mai sus sau

(iv) în cazul imposibilității validării sale conform prezentului regulament, pierde orice drept în legătură cu premiul.

#### **Art. 6. Înmânarea premiului**

6.1. În vederea intrării în posesia premiului, castigatorul trebuie să răspundă Organizatorului în termen de maxim 2 zile lucratoare de la data transmiterii de către Organizator a mesajului de informare asupra castigului, mesaj transmis obligatoriu utilizând datele de contact cu care Participantii s-au înscris în Concurs și cu care a fost extras castigatorul, comunicând datele de identificare, respectiv: nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail. Câștigătorul trebuie să trimită și copia C.I. pentru îndeplinirea cerințelor legale.

În cazul în care un castigator nu transmite în termen de 2 zile lucratoare mesajul sau către Organizator, acesta va fi invalidat și se va apela la prima rezervă a premiului respectiv. Se va relua procedura până la validarea unui castigator sau până la epuizarea rezervelor, după caz. Datele transmise de Castigator, după cum se specifică mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora către Organizator, decât în situații justificate obiectiv.

6.2. Participarea la acest concurs se realizează pe baza acordului cu privire la folosirea datelor personale și a oricăror drepturi cu privire la înscrierea în concurs, conform regulilor de mai sus astfel încât acestea să poată fi publicate și utilizate de către organizator în materiale audio, foto și video, în timpul sau după expirarea campaniei.

6.3. Participanții care, din orice motiv, neimputabil organizatorului, sau pentru oricare alte motive menționate în prezentul regulament au pierdut calitatea de câștigători, nu mai pot solicita prin niciun mijloc vreun drept în legătură cu premiul.

6.4. Reclamațiile referitoare la concurs, premiul pus în concurs, ulterioare expirării campaniei, nu vor fi în responsabilitatea organizatorului. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite prin e-mail la [office@magautomobile.ro](mailto:office@magautomobile.ro) până la data de 22 februarie 2021.

6.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte alternative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

6.6. Premiul nu poate fi schimbat cu alte produse sau cu contravaloarea lui în bani.

6.7. Premiile neacordate din motive independente de voința Organizatorului, vor rămâne în posesia acestuia.

#### **Art. 7. Taxe și impozite**

Eventualele taxe și/sau impozite din sau în legătură cu acest concurs vor cădea în sarcina organizatorului dacă va fi cazul, cu excepția cazului în care premiile vor fi considerate de către

instituțiile statului relevante drept venituri ale câștigătorilor, caz în care eventualele taxe și / sau impozite vor cadea în sarcina câștigătorului.

#### **Art. 8. Regulamentul campaniei**

8.1. Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul MagAutomobile la acest link:

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de oprire/suspendare a campaniei în orice moment pe parcursul desfășurării acesteia și/sau schimbarea regulilor de participare și/sau a premiilor acordate, oricând înainte dar și pe parcursul derulării campaniei.

#### **Art. 9. Litigii**

9.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între organizator și participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul organizatorului.

#### **Art. 10. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**10.1** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

**10.2 Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 10.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Organizarea și desfășurarea Concursului bazat pe participarea în urma căreia Organizatorul acordă participanților, conform mecanismului Concursului.

#### **10.3 Datele cu caracter personal prelucrate**

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului în urma căreia Organizatorul acordă participanților, conform mecanismului Concursului, premiile prevăzute, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele Personale**”): În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participanți:

- nume și prenume;
- Telefon
- Adresa de e-mail

De la câștigător:

- nume și prenume;
- număr de telefon;

- adresa de e-mail
- serie si numar buletin;

Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul formularului de participare, in lipsa furnizarii acestor date neputand intra in posesia premiilor campaniei.

1. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusive pentru realizarea concursului si pentru inmanarea ulterioara a premiului, precum si pentru anuntarea castigatorului.

**10.4 Temeiul prelucrării.** Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:

1. Pentru scopul de organizare și defășurare a Concursului.

**10.5 Colectarea datelor cu caracter personal.** Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs direct de la participant prin pagina Mag Automobile.

**10.6 Destinatarii datelor cu caracter personal.** In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

1. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Concursului datele participantilor pot fi dezvaluite altor companii din grup, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama noastra, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii si sub-contractanti ai acestora, autoritati publice.

**10.7 Durata prelucrării.**

1. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Concursului, Organizatorul estimeaza ca datele vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 3 luni. Strict in cazul castigatorului, datele acestuia, vor fi prelucrate pentru o durata de maxim 5 ani strict in scopul justificarii fiscal-contabile a premiilor acordate, daca este cazul.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate exclusiv pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, iar Organizatorul va evalua in mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

**10.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.** Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

**10.9.** Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

**10.10 Drepturile participantilor.** In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

**a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

**b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

**c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

**d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

**e) Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

**f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

**g) Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date,

intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

**h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

**i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului, prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare.

**10.11 Responsabilul cu protectia datelor.** Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa [office@magautomobile.ro](mailto:office@magautomobile.ro), sau in cazul in care nu se primeste un raspuns din partea Mag Automobile in termen de 30 de zile – catre Autoritatea nationala pentru protectia prelucrarilor de date cu caracter personal, datele acesteia de contact putand fi identificate pe [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro). Mai multe detalii referitoare la maniera/modurile de prelucrare a datelor cu caracter personal pot fi identificate in cadrul Politicii de confidentialitate/prelucrare a datelor cu caracter personal, identificabila pe <https://www.magautomobile.ro/gdpr/> .

**Art.11. Forta majora:**

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe pagina Mag Automobile in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

**Art. 12. Diverse**

12.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

12.2. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

12.3. Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

12.4. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

12.5. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești.

12.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

Organizator,

Mag Automobile (S.C. MEGA AUTO S.R.L.)